

وزن شاخص های فرعی	شاخص های فرعی	وزن شاخص های اصلی	شاخص های اصلی	نظارت کننده
۲	تعامل با کمیسیون نامگذاری (پاسخگویی به موقع مکاتبات - پیگیری امور محوله از سوی دبیرخانه کمیسیون)	۶	نامگذاری معابر	دبیرخانه کمیسیون نامگذاری
۲	بررسی های لازم برای نامگذاری (تکراری نبودن نام پیشنهادی - تاریخی معبر)			
۱	نحوه برگزاری مراسم رونمایی از تابلو معابر (بارگذاری عکس تابلو - اجرای برنامه - فضا سازی محیطی)			
۱	گزارش اجرای مصوبات نامگذاری (مدت زمان - نصب پلاک)			
۶	تبلیغات محیطی (بیلبورد - پوستر - عرشه پل - پرتابل - استرابورد - آثار حجمی - برند و سائل حمل و نقل شهری)	۱۵	تبلیغات	معاونت تبلیغات و انتشارات
۴	تبلیغات فضای مجازی (بنر پویا (dynamic) - بنر ثابت (Static) - عکس - فیلم - تیزر - کلیپ و ..)			
۴	تبلیغات رادیویی و تلویزیونی (تیزر - کلیپ - زیرنویس - تیتراژ - فیلم)			
۱	تبلیغات مطبوعاتی (آگهی روزنامه - آگهی مجله)	۵	انتشارات	
۲	هدایا یا gift های تبلیغاتی مناسبی			
۱	تولیدات فرهنگی و هنری			
۲	لوح فشرده کانالوگ - کارتهای مناسبی - فولدر - کتاب - کتابچه - اوراق اداری - تابلو راهنما - کات استند)			
۳	خبرگزاری ها	۱۰	میزان اخبار منتشر شده (شهرسازی و معماری ، برنامه ریزی و توسعه شهری ، حمل و نقل و ترافیک ، خدمات شهری ، منابع انسانی)	معاونت رسانه
۲	روزنامه ها			
۱	صدا و سیما			
۱	پرتال شهرداری			
۱	پرتال منطقه			
۱	خبرگزاری های مرکز (شهرنوشت)			
۱	خبرگزاری های مرکز (تهران سما)			
۲	ارسال جوابیه به رسانه ها (روزنامه ها و خبرگزاری ها و صدا و سیما)			
۱	انتشار بولتن	۳	رصد و تحلیل محتوا	
۴	میزان تعامل با معاونت رسانه مرکز ارتباطات	۱۷	فعالیت های رسانه ای	
۳	مدیریت بحران رسانه			
۳	جریان سازی خبری در رسانه ها			
۲	هماهنگی و تسهیل امور رسانه های تصویری در سطح منطقه			
۲	حضور مفید و موثر در فضای مجازی			
۳	برگزاری نشست های خبری و ایجاد تعامل مناسب میان رسانه ها، شهرداران و معاونین منطقه			
۴	سامانه ملاقات مردمی	۱۰	روابط عمومی الکترونیک و اهتمام به سامانه ها	
۴	سامانه ارزیابی مدیران روابط عمومی			
۱	تولید مجلات الکترونیک			
۱	پورتال مرکز ارتباطات			
۲	شرکت در جلسات	۹	ارتباط با مرکز ارتباطات و امور بین الملل	
۲	ارسال گزارشات			
۲	کار ویژه			
۳	پیگیری و اجرای فرامین مرکز	۱۰	امور اجرایی	
۲	فعالیت های مناسبی			
۲	نصب و گزارش دهی تبلیغات			
۳	برگزاری مراسم ها و همایش ها			
۱	تشریفات	۳	اطلاع رسانی	
۲	فعالیت های آموزشی (عمومی - خصوصی)			
۲	برگزاری شورای اطلاع رسانی			
۱	ارسال پیامک انبوه	۱۲	حوزه شهردار	
۴	اهتمام و توجه به حوزه روابط عمومی			
۲	بازدید از مراکز فرهنگی ، هنری و ..			
۲	بازدید از تشکل های مردمی			
۲	حضور شهردار در مجامع			
۲	بازدید از خانواده شهدا ، ایثارگران و جانبازان			
۱۰۰	مجموع شاخص های فرعی	۱۰۰	مجموع شاخص های اصلی	